

コミュニティコーチング

こんにちは。岸陽伸です。

本日はコミュニティコーチングについて語りたいと思います。

コミュニティリーダーは、必ずコミュニティのアファメーションを掲げないといけません。

私のアファメーションの定義は、「あるべき世界観」です。

例えば、「今月は哲学を学ぶ」です。

そして、飽きてきたら、アファメーションを変えなければなりません。

なぜなら、コミュニティにとってのあるべき世界観が変わっていくからです。

それから、コミュニティのコアを知らなければなりません。

コアとは、「概念の揺れ方」です。

コアに基づいてコミュニティを運営すると人気ができます。

例えば、「図で学習する」がコアのコミュニティが、「哲学を学ぶ」というアファメーションを掲げたとします。

そうすると、「図で学習する」というコアのコミュニティが、「哲学を学ぶ」というあるべき世界観に向かって進むという結果になるわけです。